

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ШОП-ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ

Старченко В.І.

Науковий керівник – Гордієнко Т.В., асистент

Шопінг туризм відносяться до нових видів туризму. Він виник в Україні в дев'яностих роках, коли туристи стали відвідувати зарубіжні країни з метою різних покупок. Це окремий напрямок, відрізняється своїми цілями і завданнями від інших видів туризму.

Шоп-туризм — це організовані поїздки за заздалегідь наміченим маршрутом, метою яких є придбання товарів широкого споживання. Під час такої поїздки у туристів є можливість поєднати корисне з приємним – відвідати в інших регіонах туристичні об'єкти та безліч торгових точок і зробити необхідні покупки водночас.

На сьогодні цей вид туризму користується надзвичайним попитом і в Україні. Цей вид туризму є досить прибутковою для приймаючої країни, особливо в дні розпродажів та знижок, що підкреслює актуальність наукових досліджень і питань з цієї теми.

Розвиток сучасних шоп-турів підтримується внаслідок зростання інформаційно-реklamних та транспортних технологій, які спекулюють на бажанні людини заощадити, мати наймодніші речі або просто виділитися. Даний вид туризму став модною тенденцією на початку ХХІ століття для певної категорії фінансовоспроможних людей, а також для частини бізнесу (торгівля, туризм, фінансово-платіжні структури, транспорт тощо), поступово перетворюючись в галузь економіки (для окремих територіальних формувань та їх економік).

Кожний вид туризму має свою специфіку, тож, не є виключенням і шоп-туризм. На відміну від інших видів туризму, шоп-туризм безпосередньо залежить не від наявності природних ресурсів, а від економічних та трудових, оскільки основною його метою є купівля одягу по найбільш вигідним цінам.

Багато туристів обновляють свій гардероб за кордоном, а найактивніші з них їдуть не просто в туристичні, а в шопінг-тури. Найчастіше тури організовуються в промислово-торговельні регіони таких країн, як Туреччина, Італія, Франція, Греція. Дешевизна їх цілком зрозуміла: частину витрат беруть на себе торгові центри (фабрики, склади), зацікавлені в припливі покупців.

Практично всі регіони України з радістю чекають напливу шоп-туристів, власники butikів і магазинів оновлюють і розширюють свій асортимент, торговці на ринках готуються до отримання значного прибутку. Таким чином, на сьогодні шоп-тур – це, перш за все, організоване задоволення для туристів, можливість поєднати приємний

відпочинок з корисними покупками, а для туристичного агентства, за умови грамотної організації такого туру, – можливість отримання значної матеріальної вигоди.

В шоп-туризмі виділяють наступні різновиди, зокрема:

- традиційний шоп-туризм (коли поїздка не прив'язується до певної дати, оскільки здійснюється в регіон, де завжди можна зробити вигідну покупку);

- шопінг, приурочений до періодів розпродажів, сезонних знижок або виходам нових колекцій одягу (такі поїздки нерідко здійснюються в ті регіони, де можна придбати дорогі ексклюзивні речі за зниженими цінами);

- поїздки вихідного дня (вони не змушують туриста вносити зміни в робочий графік і зазвичай практикуються в прилеглі регіони).

Україна перебуває на стадії розвитку національної бази шоп-туризму, бо поки що країна не має необхідної інфраструктури та торговельних брендів зі світовою відомістю.

Проте в Україні є кілька міст, де різні товари можна придбати за неймовірно низькими цінами. З метою вигідного шопінгу зазвичай відвідують Одесу, з її відомим торговим майданчиком «7 кілометр», Харків (ТЦ «Барабашово»), а також Хмельницький. Це традиційні міста, де роблять оптові закупівлі речей приватні підприємці з метою їх подальшого перепродажу. У Харкові та Одесі в основному переважає одяг і взуття з Туреччини, а в Хмельницькому - з Польщі та інших європейських міст. Як підтверджують численні відгуки росіян, в Україні можна придбати чудові якісні речі, за ціною, меншою як мінімум удвічі, ніж в Росії. До того ж, літній шопінг в Одесі вигідно поєднують з відпочинком на морі.

Всі ці фактори в перспективі створюють потужний потенціал для подальшого залучення іноземних шоп-туристів. Так що популярність в шоп турів в Україні очевидна.

Але несприятлива політична ситуація на сході України сьогодні лише стримує розвиток такого виду туризму й тільки зі стабілізацією відносин з РФ можна повернути обсяги шоп-туристів та розв'язати проблеми економічного характеру, адже загальновідомо, що розвиток рецептивного туризму сприяє зміцненню національної економіки.

1. Ковешніков В. С. Інноваційні види туризму./ В. С. Ковешніков О. С. Ліфіренко, Н. М. Стукальська // Інвестиції: практика та досвід. № 4 2016, с. 38 - 44

2. Сучасні різновиди туризму: навч. посіб. / М. П. Кляп, Ф. Ф. Шандор. — К. : Знання, 2011. — 334 с.